

NEW  
W  
S

LANÇAMENTO  
*Unificado*

03 - 14/02

*New Collection*  
AW 20



LANMEN

JAN/FEV - 2020

# ACCONTECE NA AMEM

## **Apresentação do Lançamento Unificado AW20** *14 de janeiro*

Detalhamento da Ação e da premiação, aos empresários, equipes de vendas, equipes de marketing e consultores



## **Propostas de Ações** *14 de janeiro*

Representantes do segmento da moda se reuniram com o secretário Fernando Abreu (Secretário de Desenvolvimento de Minas Gerais)



## **Reunião Geral** *28 de janeiro*

Reunião com os empresários e palestra sobre "Gestão comportamental para resultados" com Soraya Modesto, diretora executiva da Mapear Perfil



## **Reunião Geral** *18 de fevereiro*

Deliberações importantes da Associação e debate sobre a Normatização do Mercado da Moda



# AÇÕES

## Training Day/20



### Training Day AMEM

1 de Fevereiro

O evento reuniu 73 participantes, entre empresários e equipes comerciais e de marketing. O tema abordado foi "Os 4 estilos de comportamento como diferencial nos relacionamentos e nas vendas" com a Soraya Modesto, diretora executiva da Mapear Perfil.

### Lançamento Unificado AW20

03 a 14 de fevereiro

O Lançamento Unificado, que ocorreu entre os dias 03 e 14 de fevereiro, foi uma Ação realizada pela AMEM para promover os lançamentos das coleções das marcas associadas em seus showrooms.

Com o intuito de realizar um dos objetivos da AMEM, que é fomentar os negócios das marcas associadas no mercado nacional, essa Ação visou não só divulgar os lançamentos de AW20, como proporcionar ao cliente dias de "Luxo & Business" em Belo Horizonte, incentivando o turismo e os negócios.

Para participar dos sorteios, o cliente ganhou um cupom a cada \$1.000,00 em compras nos showrooms participantes.

O sorteio foi realizado dia **19 de fevereiro** e as clientes sorteadas foram das marcas B.Fly e Vanessa Madsen.

## LANÇAMENTO Unificado

AW 20



David, diretor da AMEM e da marca B.Fly e a Luiza, da marca Drop's, associada da AMEM realizaram o sorteio no dia 19 de fevereiro



David da marca B.Fly, teve sua cliente sorteadas!



Holger da marca Vanessa Madsen, teve sua cliente sorteadas!



# NEWS FASHION

## OS MELHORES DO RED CARPET

Nada melhor do que começar o ano reconhecendo grandes profissionais do cinema e da televisão. Em eventos grandiosos, as atrizes indicadas comparecem à esses eventos vestindo looks de grandes marcas da Moda!

Selecionamos alguns looks do Golden Globes e do Oscar (maiores eventos de premiação da área) e colocamos em votação no nosso perfil do Instagram - @institutoamem.

A seguir, os mais bem votados do nosso público:

### GOLDEN GLOBE AWARDS 2020



Nicole Kidman  
- 95% curtiu



Jenifer Aniston  
- 85% curtiu



Phoebe Wallerbridge  
- 70% curtiu



Joey King  
- 67% curtiu



Reese Witherspoon  
- 53% curtiu

### OSCAR 2020



Carol Ribeiro  
- Look da marca associada Skazi



Charlize Theron  
- 91% curtiu



Cynthia Erivo  
- 76% curtiu



Natalie Portman  
- 76% curtiu



Renée Zellweger  
- 69% curtiu